

รายงานการประชุม คณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ครั้งที่ ๑

วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

รายชื่อผู้เข้าประชุม

๑. นายทวี มาสขาว	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร	ประธาน
๒. นางสาวสมพิศ ขวัญสูงเนิน	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	
๓. นายชูชีพ นาคสำฤทธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	
๔. นายยอดธงไชย รอดแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	
๕. นางสาวกังสดาล ชาตกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	
๖. นางอรศรี ชัยสิทธิ์	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	
๗. นางสาวชมพูนุช หน่อทอง	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท	
๘. นางธนวรรณ สุขนาค	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี	
๙. นายเกรียงไกร วงษ์ปาน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง	
๑๐. นางสาววิภาดา พัฒนภา	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
๑๑. นายจักรพงษ์ โล่ห์เงิน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี	
๑๒. นางสาวพรพรรณ ฝ่องคณะ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	
๑๓. นายภูวิชญ์ ยิ่งเจริญ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี	
๑๔. นายกฤษฎา ปานนิล	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี	
๑๕. ยานประสพโชค รื่นสุข	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร	
๑๖. นายวิญญู พิษฐศาสตร์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดชัยนาท	
๑๗. นายปรามไทย์ มณีโชติ	วิศวกรการเกษตรปฏิบัติการ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จังหวัดชัยนาท	
๑๘. นางสาวจุฑามาส จงศิริ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	เลขานุการ

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม

๑. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดลพบุรี

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

นายทวี มาสขาว รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ได้ให้แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

การประชาสัมพันธ์ มีสาระสำคัญ คือ การสร้างความเข้าใจ กรมส่งเสริมการเกษตร ให้มีความสำคัญมา โดยตลอด โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เป็นผู้นำนโยบายลงไปปฏิบัติในพื้นที่ ดังนั้นการที่จะสร้างความเข้าใจให้กับ เกษตรกรเป็นอย่างดี คือ การประชาสัมพันธ์ที่ประเด็นที่เน้นหนักในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ด้านการเกษตร โดยคำนึงถึง ความยั่งยืน ถูกต้องแม่นยำ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี การสร้างเครือข่าย และการผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย

การประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นใคร จะทำให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึงต้องทำ อย่างไร โดนเฉพาะช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายจะเข้าถึงสื่อที่เราประชาสัมพันธ์ เหมาะสมหรือไม่ เนื่องจากปัจจุบันการ สื่อสารมีความก้าวหน้า อย่างก้าวกระโดด สื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิต ของ เกษตรกรยุคปัจจุบัน อีกประการหนึ่งประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งด้านการเกษตรก็เช่นเดียวกัน ดังนั้นจึง ควรใช้วิถีชีวิตให้เป็นโอกาส โดยการผลิตเกษตรคุณภาพ การเกษตรเทคโนโลยี เกษตรมูลค่าสูง เพื่อผู้สูงวัย เพื่อผู้รัก สุขภาพ เช่น เรื่องสมุนไพร

ทั้งนี้ คำว่า ชัยนาท มาจากคำว่าชัยชนะ เขต ๑ ชัยนาท จะเป็นเขตแห่งชัยชนะ “การประชาสัมพันธ์” จะเป็นช่องทางหนึ่งที่นำไปสู่คำว่าชัยชนะ

จากนั้นประธานฯให้ผู้เข้าร่วมการประชุมแนะนำตัวทุกคน

มติที่ประชุม รับทราบ

ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๓

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมทราบ

๔.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขตปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มีคำสั่งกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ ๑๗๑๙/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ทำหน้าที่พิจารณากำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนางาน ประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมขยายโอกาส การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ให้มีข้อมูล ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นเอกภาพ ตลอดจนเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเฝ้า ระวังสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร การดำเนินงานโครงการตามนโยบายสำคัญ ข้อมูลข่าวสารเชิงลบที่

ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งร่วมให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเพื่อสร้างการรับรู้ ชี้แจงทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครอบคลุมทุกบทบาทภารกิจ สามารถวางแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขต ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

คำสั่งสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

ที่ ๗๒/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขต ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตร ได้มีคำสั่งกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ ๑๗๑๙/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ทำหน้าที่พิจารณากำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมขยายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นเอกภาพ ตลอดจนเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเฝ้าระวังสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร การดำเนินงานโครงการตามนโยบายสำคัญ ข้อมูลข่าวสารเชิงลบที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งร่วมให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องเพื่อสร้างการรับรู้ ชี้แจงทำความเข้าใจกับสื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ครอบคลุมทุกบทบาทภารกิจ สามารถวางแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานประชาสัมพันธ์ระดับเขต ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท มีองค์ประกอบ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ประธาน
คณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต คณะทำงาน
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
๓. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากร คณะทำงาน
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
๔. ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร คณะทำงาน
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
๕. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป คณะทำงาน
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท
๖. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ คณะทำงาน
สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยนาท
๗. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ คณะทำงาน
สำนักงานเกษตรจังหวัดสิงห์บุรี
๘. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ คณะทำงาน
สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

๙. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณะทำงาน
๑๐. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี	คณะทำงาน
๑๑. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	คณะทำงาน
๑๒. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี	คณะทำงาน
๑๓. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดสระบุรี	คณะทำงาน
๑๔. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร	คณะทำงาน
๑๕. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดชัยนาท	คณะทำงาน
๑๖. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตรจังหวัดชัยนาท	คณะทำงาน
๑๗. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลพบุรี	คณะทำงาน
๑๘. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	เลขานุการ
๑๙. ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประธานคณะทำงานประชาสัมพันธ์ฯ ทำหน้าที่ในการแถลงข่าว ชี้แจง เผยแพร่ข้อมูล และสร้างความเข้าใจให้กับสื่อมวลชน หน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันเกษตรกร และประชาชน และชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีถูกพาดพิงอันจะส่งผลกระทบต่อความเสียหายของกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. กำกับดูแลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานกรมส่งเสริมการเกษตร

๓. พิจารณากำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมขยายโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๔. ขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นเอกภาพ

๕. เสนอกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้หน่วยงานกรมส่งเสริมการเกษตร

๖. เฝ้าระวังสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกร การดำเนินงานโครงการตามนโยบายสำคัญ ข้อมูลข่าวสารเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของหน่วยงานกรมส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งร่วมให้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง เพื่อสร้างการรับรู้ ชี้แจงทำความเข้าใจสื่อมวลชนและผู้เกี่ยวข้อง

๗. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตร ที่ ๑ จังหวัดชัยนาท สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่ความรับผิดชอบรวดเร็วทันเหตุการณ์ จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท อีกคณะหนึ่ง เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้เป็นไปตามตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๓ ดังนี้

คำสั่งสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

ที่ ๗๓/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท

ด้วยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาทให้เจ้าหน้าที่ เกษตรกร และสาธารณชนได้รับทราบ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ จึงเห็นสมควร แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ดังนี้

- | | |
|--|--------------|
| ๒๐.นางสมพิศ ขวัญสูงเนิน ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ประธานคณะทำงาน | |
| ๒๑.นายมานพ พลายแสง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ | คณะทำงาน |
| ๒๒.นางสาวจริญญา สมบัติทิพย์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ | คณะทำงาน |
| ๒๓.นายประธาน สอนทรัพย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | คณะทำงาน |
| ๒๔.นางสาวชมภู อิงบุญ เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน | คณะทำงาน |
| ๒๕.นายณัฐนนท์ สวัสดิ์ เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ | คณะทำงาน |
| ๒๖.นางสาวจุฑามาส จงศิริ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ | คณะทำงาน |
| | และเลขานุการ |
| ๒๗.นางอ้อจันท์ ปาลวัฒน์ นักวิชาการแผนถ่ายภาพปฏิบัติการ | คณะทำงาน |

และ

ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประชุมเพื่อจัดทำแผนการดำเนินงาน และรูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
๒. พิจารณาเนื้อหาข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. จัดรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญ และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

มติที่ประชุม

รับทราบ

แจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบ

๔.๒ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมการเกษตร โดยสำนักงานเลขาธิการกรม ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยจะโอนจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานส่วนกลาง และภูมิภาค ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ที่ ๑ - ๖ สำนักงานเกษตรจังหวัด ๗๗ จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ ๕๐ ศูนย์ โดยแบ่งการโอนจัดสรรงบประมาณออกเป็น ๒ งวด เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ดังนี้

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

งบประมาณ ๑๑,๐๘๗,๔๐๐ บาท

๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อในระดับเขตและระดับจังหวัด โดยโอนจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานภูมิภาค เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

(๑) ระดับเขต รวม ๖ หน่วยงาน สสจ.ที่ ๑ - ๖ หน่วยงานละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ศูนย์ปฏิบัติการ ๕๐ ศูนย์ ศูนย์ละ ๑๒,๐๐๐ บาท

(๒) ระดับจังหวัด รวม ๗๗ จังหวัด จังหวัดละ ๓๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในงานส่งเสริมการเกษตร ผ่านสื่อมวลชน

วิธีการดำเนินงาน :

งวดที่ ๑ ช่วงระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ตามรายละเอียดดังนี้

(๑) สสจ. ที่ ๑ - ๖ จำนวน ๖ เขต เขตละ ๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด จังหวัดละ ๑๐,๐๐๐ บาท

งวดที่ ๒ ช่วงระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๓ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ตามรายละเอียดดังนี้

การดำเนินงานของ สสจ.ที่ ๑ - ๖ และสำนักงานเกษตรจังหวัด

๑. กิจกรรมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตรผ่านสื่อมวลชน โดยกรมส่งเสริมการเกษตรโอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ - ๖ ,สำนักงานเกษตรจังหวัด ๗๗ จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ ๕๐ ศูนย์ แบ่งเป็น

(๑) สสจ.ที่ ๑ - ๖ จำนวน ๖ เขต เขตละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) สำนักงานเกษตรจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด จังหวัดละ ๒๐,๐๐๐ บาท

(๓) ศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน ๕๐ ศูนย์ ศูนย์ละ ๑๒,๐๐๐ บาท

มติที่ประชุม

รับทราบ

ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์โครงการฯ

๔.๓ การเฝ้าระวังและระบบการชี้แจงข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบ แนวทางการสร้างการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอ โดยให้ หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่า กระทรวง ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้เน้นการชี้แจงผลการดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะ เรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้ง มาตรการที่กำลังจะมผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าวให้ประชาชน ทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการในเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการจะเป็น ประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรืออาจสร้างความเข้าใจผิด แก่ประชาชนทางสื่อต่างๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่ง จะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากหน่วยงานอื่นด้วย ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนัก นายกรัฐมนตรีหรือกรมประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรู้ เข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ตามความจำเป็น เช่น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และ ที่สำคัญคือการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐบาลให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าว และความร่วมมือจากสื่อเอกชนตาม ความจำเป็นด้วย

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อสร้างความรู้เข้าใจให้หน่วยงานของ รัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางที่เป็นตัวชี้วัดสำคัญ ในการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ และความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมิน ผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน รายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

กรมส่งเสริมการเกษตรมอบหมายให้สำนักเลขานุการกรม โดยกลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานหลักรับผิดชอบดำเนินการตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของอธิบดีกรมส่งเสริม การเกษตร โดยมีตัวชี้วัดย่อยร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ เกณฑ์การประเมินผ่านร้อยละ ๑๐๐ ไม่ผ่าน < ร้อยละ ๑๐๐ ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้กำหนดแนวทางการเฝ้าระวังและระบบการชี้แจงข้อมูล ข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้เขตและจังหวัดเตรียมความพร้อมเฝ้าระวังสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อกรมฯ และสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๔ ตัวชี้วัดงานด้านประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ รอบที่ ๑
(เดือนตุลาคม - เดือนมีนาคม ๒๕๖๓)

- สสท.๑ จ.ชัยนาท

เป้าหมาย ที่ ๕ คะแนน

- สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกรมส่งเสริมการเกษตร (ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์) กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานทั้งสำนัก กอง สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร และสำนักงานเกษตรจังหวัด จัดทำรายงานผลตามตัวชี้วัดด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนและช่องทางต่างๆ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ คือ คะแนน ๑ - ๕ และจะต้องมีกรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัด ปีละ ๒ รอบ คือ รอบที่ ๑ นับตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ และรอบที่ ๒ นับตั้งแต่เดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ผ่านระบบรายงานผลตามตัวชี้วัด reportnews.go.th ซึ่งกลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ มีหน้าที่สรุปและรวบรวมส่งให้กองการเจ้าหน้าที่เพื่อนำเสนอกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

มิติที่ประชุม รับทราบ โดยดำเนินการให้เป็นไปตาม เป้าหมาย ดังนี้

- สสท.๑ จ.ชัยนาท

คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์, สื่อโซเชียล และสื่ออื่นๆ

จำนวน ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๗ ข่าวต่อเดือน

(โดยกำหนดให้ สสท.๑ ชัยนาท ต้องมีข่าวเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๔ ข่าวต่อเดือน และศูนย์ปฏิบัติการ ๓ ศูนย์ เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ศูนย์ละ ๑ ข่าวต่อเดือน)

- สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร

คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์, สื่อโซเชียล และสื่ออื่นๆ

จำนวน ๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน อย่างน้อย ๓ ข่าวต่อเดือน

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ แผนประชาสัมพันธ์ ระดับเขต สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - เดือนมีนาคม ๒๕๖๓)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดประเด็นการสื่อสารหลักเป็น ๔ ประเด็น คือ

๑. Agenda การเผยแพร่ผลงานตามนโยบายหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. Function การเผยแพร่ผลงานตามบทบาทภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งปีนี้มี ๖ ด้าน คือ

๑) ขยายผลโครงการพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชา

๒) บริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการตลาดนำการเกษตร และสร้างรายได้แก่

เกษตรกร

๓) พัฒนาการเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรรุ่นใหม่

๔) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

๕) ช่วยเหลือดูแลให้บริการเกษตรกร

๖) พัฒนาการ ระบบการทำงานและบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร

๓. Event การเผยแพร่ผลงานการจัดกิจกรรมพิเศษในโอกาสต่างๆ เช่น การจัดงานนิทรรศการและแสดงสินค้าต่างๆ โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ เป็นต้น

๔. IO/Watch Lit การเฝ้าระวังข่าวที่มีผลกระทบในเชิงลบกับการปฏิบัติงานของกรมฯ

โดย สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ได้ยกร่างแผนประชาสัมพันธ์ใน ไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม - เดือนมีนาคม) ให้คณะทำงานประชาสัมพันธ์ สสจ.๑ จ.ชัยนาท ร่วมกันพิจารณา ให้ สอดคล้องกับศูนย์ หรือจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร

มติที่ประชุม เห็นชอบ ตามแผนประชาสัมพันธ์ในไตรมาสที่ ๒ และกำหนดให้ทุกหน่วยงานส่งแผนประชาสัมพันธ์ ไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เพื่อรวบรวมส่งกรมส่งเสริมการเกษตร ต่อไป

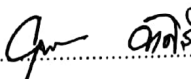
ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ

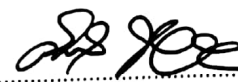
๖.๑ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท กำหนดจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมดิไอเดิล เรสซิเดนซ์ จังหวัดปทุมธานี ซึ่งกลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ระดับเขต จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.

ลงชื่อ.......... บันทึกรายงานการประชุม
(นางสาวจุฑามาส จงศิริ)
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

ลงชื่อ.......... ตรวจสอบรายงานการประชุม
(นางสมพิศ ขวัญสูงเนิน)
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ